



SEO PER BLOGGER - LEZIONE N.2

COME OTTIMIZZARE UNA PAGINA WEB

AIUTA GOOGLE A TROVARE I TUOI CONTENUTI



AIUTA IL MOTORE DI RICERCA A CAPIRE LE TUE PAGINE E A MOSTRARLE AGLI UTENTI

Se il motore di ricerca (Google) comprende correttamente i tuoi contenuti, le pagine web del tuo blog saranno mostrate ad un pubblico potenzialmente più vasto. Ma quali strumenti possono aiutarti a farti notare di più da Google?

Ecco alcuni parametri rilevanti da ottimizzare nel back-end (pannello interno) del tuo sito web:



Tag Title

Meta Description

Url SEO friendly

SEO Copywriting

Ottimizzazione SEO delle immagini

Link interni ed esterni

TAG TITLE

Usa Title descrittivi e inconfondibili

Il Title viene visualizzato dall'utente nella SERP di Google come prima riga di ciascun risultato. Deve contenere, preferibilmente all'inizio, la keyword per la quale ci si vuole posizionare. Non va confuso con il titolo della pagina.

Tag Title precisi aiutano le pagine web di un blog ad essere riconosciute da Google, il quale con maggiore probabilità le mostrerà agli utenti nei risultati di ricerca organica. Lunghezza ottimale: circa 60 caratteri.



META DESCRIPTION

Usa Meta Description accattivanti

Si tratta delle brevi frasi che seguono il Title in SERP e che vanno ad approfondirne il contenuto.

Devono contenere la parola chiave in modo intelligente, mai forzato ed un testo persuasivo e convincente per incitare l'utente a cliccare ed aprire la pagina web di riferimento. Lunghezza ottimale: tra i 150 e i 160 caratteri.



URL SEO FRIENDLY

Una URL SEO friendly contiene la keyword principale, è leggibile e semplice. È consigliabile utilizzare al suo interno congiunzioni e preposizioni? Dipende dai casi, l'obiettivo è rendere più chiara e comprensibile possibile la URL stessa.

Non c'è una lunghezza massima consigliata ma in linea generale URL brevi sono più performanti agli occhi di Google.



**INDIVIDUA LE
PAROLE CHIAVE**

SEO COPYWRITING

SEO Copywriting è la scrittura per il web che aiuta i singoli contenuti a **posizionarsi più in alto possibile** nelle pagine dei risultati di ricerca di Google. In che modo?

Innanzitutto occorre individuare quali parole inerenti ai tuoi contenuti gli utenti digitano sui motori di ricerca, le cosiddette **parole chiave**. Imparare ad utilizzarle correttamente **aiuterà Google a capire di cosa parlano le tue pagine** e di conseguenza aiuterà te ad essere trovato quando queste *keywords* vengono cercate online.



FARE SEO COPYWRITING È MOLTO DI PIÙ DEL SEMPLICE INSERIMENTO DI PAROLE CHIAVE!

Sì, perché è fondamentale produrre qualcosa di unico, originale ed irripetibile. Google vuole vedere contenuti autorevoli che rispondano pienamente alle domande dei lettori e che si distinguano dai contenuti della concorrenza.

I testi delle tue pagine devono essere di qualità e soprattutto pertinenti alle chiavi di ricerca.

Prova a parlare la lingua dei tuoi lettori, sii chiaro e diretto nella comunicazione scritta. Utilizza uno stile di scrittura naturale, senza troppe forzature.

OTTIMIZZAZIONE SEO DELLE IMMAGINI

Per aiutare i motori di ricerca ad identificare e riconoscere le singole immagini delle tue pagine web, rinominale descrivendo precisamente di cosa trattano. Usa, quindi, nomi descrittivi. Immagine.jpg non è una denominazione attraente per Google!

Puoi migliorare questa informazione e renderla più performante andando ad aggiungere un testo alternativo chiamato anche TAG alt, che serve a descrivere in maniera precisa le immagini stesse. Utilizzando questi due parametri (nome foto e TAG alt), Google le visualizzerà più facilmente e con maggiore probabilità le mostrerà nei risultati di ricerca.

LINK INTERNI ED ESTERNI

Per **link interni** si intendono i collegamenti ipertestuali interni al tuo stesso sito, in modo da creare una interrelazione tra le varie pagine.

Per **link esterno** si intende, invece, un collegamento ipertestuale che indirizza alle pagine di un altro blog o sito internet.

BACKLINK

Per backlink si intende un link esterno al tuo blog, proveniente quindi da un altro sito, che rimanda ad una delle tue pagine. Anche questo elemento è fondamentale in ottica Seo ma, a differenza degli altri parametri, non dipende direttamente da te.

Ricevere un backlink significa che altri siti, blog o portali considerano i tuoi contenuti validi, interessanti e reputano che vale la pena mostrarli all'utente.

CONTATTI

Alessia Carbone

SEO Copywriter & Web Editor

Indirizzo e-mail

info@aleintravel.it

Website

www.aleintravel.it

